# IDENTIFICACIÓN DE LA GUÍA DE APRENDIZAJE

* Denominación del Programa de Formación: Cultura emprendedora
* Código del Programa de Formación: 2671339
* Nombre del Proyecto (si es formación Titulada)
* Fase del Proyecto (si es formación Titulada)
* Actividad de Proyecto (si es formación Titulada)
* Competencia:

Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.

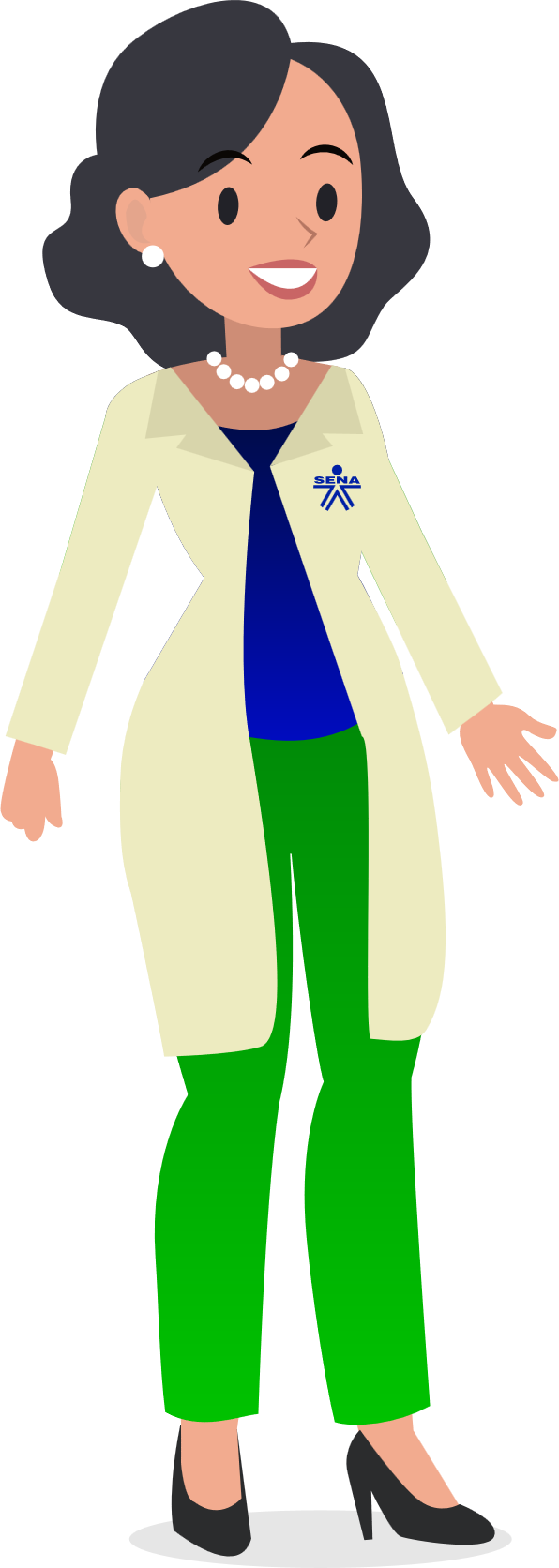
* Código 240201525
* Resultados de Aprendizaje Alcanzar: Integrar elementos de la cultura emprendedora teniendo en cuenta el perfil personal y el contexto de desarrollo social.
* Duración de la Guía 12 horas.

## 2. **Presentación**

Estimado aprendiz: a través de esta guía, usted conocerá, por un lado, las principales definiciones relacionadas con el emprendimiento y la cultura emprendedora, y, por otro, identificará las **características y competencias emprendedoras** para aportar en su desarrollo personal y el de la comunidad a la que pertenece.

Al finalizar las actividades de esta guía, usted habrá apropiado y aplicado en los contextos productivo y social, las **características y competencias emprendedoras** (tener autoconfianza, ser persistente, fijar metas, , buscar Información, correr riesgos, buscar oportunidades y tener Iniciativa, exigir eficiencia y calidad, planear sistemáticamente, crear redes de apoyo y ser fiel al cumplimiento del contrato de trabajo) que le permitirán dirigirse al objetivo de trascender y alcanzar buenos resultados en la vida.

## 3. **Formulación de las actividades de aprendizaje**

**3.1 Reflexión inicial: ¿Qué es la cultura emprendedora para usted?****1**

**Respuesta:**

Es la fomentacion del espiritu emprendedor, la cual genera nuevos empleos y realiza una mejora a las organizaciones extistentes y en el mejor de los casos genera una mejora para la sociedad. **Reflexióial** : ¿Qué es el la cultura emprendedora para usted?

Apreciado aprendiz, ingrese al video regional denominado Frutiagro Galeras, con el siguiente enlace [**https://www.youtube.com/watch?v=Tun7yi2OD1k**](https://www.youtube.com/watch?v=Tun7yi2OD1k)

Realice una observación de carácter reflexivo y liste las principales actitudes y aptitudes del emprendedor.

|  |  |
| --- | --- |
| Lista de actitudes | Lista de aptitudes |
| 1. Buena disposición para cumplir su sueño. 2. Amor a lo que hace. 3. Orgullo a lo que hace. 4. Dedicación. | 1. Conocimientos agropecuarios 2. Manejo de la nutrición 3. Planificación de cultivos 4. Técnicas de cultivo. |

* 1. **Actividad de contextualización**

**3.2.1 Teniendo en cuenta el video anterior y experiencias conocidas de otros emprendedores, responda las siguientes preguntas:**

¿Cuáles son las características emprendedoras que usted comparte con los empresarios?

* Autonomía
* Investigación
* Creatividad a la hora de pensar una idea y de ejecutarla
* Buenos contactos y relaciones interpersonales

¿Conoce Ud. algún emprendimiento social? ¿Cuál?

* Si, Elepha: esta es una empresa de mujeres que realizan ventas puerta a puerta en zonas rurales de Colombia, ellas ayudan a que lleguen productos de primera necesidad a las zonas apartadas del país.

¿Cuál es la diferencia entre emprendimiento social y empresarial?

* El emprendimiento social se crea para ayudar a la misma sociedad de alguna manera y la empresarial solo vela por el crecimiento de la misma empresa sin importar si ayuda o no a la sociedad.

**3.2.2. Responda a las siguientes preguntas desde su experiencia y su forma de ver el asunto, sin recurrir a ninguna fuente externa:**



- ¿El emprendedor nace o se hace?

Están los 2 casos, porque los que nacen para ser emprendedores ya tienen un referente como el padre, madre o algún familiar y adicionalmente tienen los recursos para poder lograrlo, cuando se hace es por experiencias de vida, conocimientos que gano en la vida y se arriesgó al difícil mundo del emprendimiento, estas son personas que lucharon mucho tiempo para lograr sus sueños.

- ¿Cuáles son las ventajas de emprender?

Tienes la satisfacción de poder ayudar a otras personas con empleos dignos, el dinero ya no sería un problema, por lo que tu enfoque sería diferente y así mismo podría ayudar a los mismos trabajadores.

-¿Cuáles son las desventajas de emprender?

Que es incierto, si no consigues una mejora en un corto plazo, tienes una alta probabilidad de que pierdas dinero y, por el contrario, quedes peor que cuando iniciaste, por lo que para hacerlo debes tener una gran idea y ejecución.

- ¿Podría ser yo un (a) emprendedor (a)?

Cualquiera podría ser un gran emprendedor, pero para lograr ello tienes que mentalizarte a que no es un trabajo fácil ni rápido, por el contrario, es un trabajo de constancia y mucho aprendizaje, combinado con ensayo y error.

**3.2. Actividad de Contextualización**

3.2. En el siguiente enlace encontrará un listado de 25 emprendedores exitosos en diversos negocios y sectores económicos. Elija 5 de ellos y registre el nombre del emprendedor, la razón por la que lo inspira y en qué considera que radica el éxito de esta persona. <https://www.emprendiendohistorias.com/emprendedores-exitosos/>

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Emprendedor | ¿Por qué me inspira? | ¿En qué considero que radica su éxito? |
| 1.Steve Jobs | Es una persona que nunca se detuvo por nada, tenia una meta clara y la cumplió. | En su constancia y su inteligencia, también por su autoexigencia y la existencia que le inculcaba a su personal. |
| 2.Elon Musk | Es una persona que no les tiene miedo a los fracasos, el solo quiere ver resultados no importa si positivos o negativos, todo es un aprendizaje y una mejora. | Su éxito radica de muchas empresas, ya sea por marcas de autos, investigaciones espaciales, de la mente o actualmente la adquisición de Twitter o mejor conocida como X. |
| 3.Ray Kroc | Es una persona con una gran visión y ve negocios donde nadie lo había visto antes, es una persona arriesgada, no fue la mejor manera de explotar su éxito, pero lo logro gracias a su inteligencia. | Radica en la exitosa marca de comidas rápidas la cual es McDonals. |
| 4.Mark Zuckerberg | La constancia y su habilidad para poder estar en múltiples lugares a la vez, es decir mientras el estaba en cuerpo presente su mente estaba pensando en mejoras para sus proyectos, por lo que esa habilidad de mejoras es lo que me inspira de él. | El es conocido por la gran red social la cual es Facebook, él lo creo recolectando ideas y ejecutándolas de manera rápida y eficaz. |
| 5. Daniel Ek | Fue una persona que revoluciono la industria musical gracias a un aplicativo de suscripción. | Su fama consiste en el aplicativo Spotify, el cual te permite escuchar música ilimitadamente y sin anuncios. |

**3.2. Actividades de Conceptualización y Apropiación del conocimiento**

3.3.1 **Evaluación del perfil emprendedor**

Obtenga su evaluación del perfil emprendedor con la auto aplicación de la prueba que encontrará en el siguiente enlace <http://sena.companygame.com/moduloemprendimiento/test.html>. Elabore un párrafo con la descripción de los resultados obtenidos.

(Link deshabilitado)

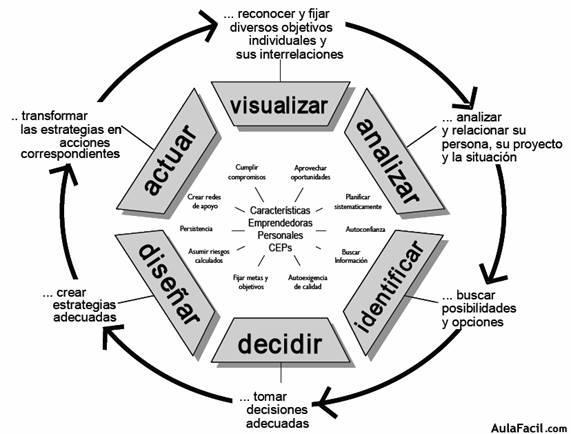
3.3.3. **Cultura del emprendimiento**

Lea el Artículo 1º de la Ley 1014 de 2006 ***“Fomento a la cultura del emprendimiento”*** (ver material de apoyo) en la cual encontrará los siguientes conceptos:

* Cultura
* Emprendedor
* Emprendimiento
* Empresarialidad
* Formación para el emprendimiento
* Planes de Negocios

**3.3.4. Escriba en un documento las 10 características del emprendedor identificadas**, en las actividades realizadas hasta ahora más la revisión del siguiente esquema. y construya su propio listado de características de los emprendedores. Asegúrese de incluir aspectos ***motivacionales, características personales, intelectuales y competencias generales***.

Los emprendedores se destacan por su pasión y motivación intrínseca, lo que los impulsa a perseguir sus proyectos con entusiasmo y a encontrar satisfacción en lograr sus objetivos personales. Además, combinan la creatividad con la autodisciplina, lo que les permite encontrar soluciones originales a los desafíos y gestionar eficientemente su tiempo. La curiosidad y habilidades de comunicación son elementos intelectuales esenciales, ya que su deseo constante de aprender y explorar nuevas ideas se combina con la capacidad de comunicar su visión de manera efectiva. Por último, su liderazgo y habilidades de toma de decisiones son fundamentales, ya que motivan y guían a sus equipos, y pueden evaluar riesgos y recompensas con confianza en la toma de decisiones estratégicas.

**“Desarrollo de las competencias emprendedoras”**

**3.5. Actividades de Transferencia del conocimiento**

* Resolución de problemas
* Asumir riesgos
* Ejecución de ideas
* Creatividad
* Comunicación
* Estudio referente al mercado o sector del emprendimiento
* Perseverancia
* Creación de alianzas o buscando personas en común para la ejecución de la idea
* Contactos para el crecimiento del emprendimiento
* Estudio constante de la cultura emprendedora

**3.5.1. Teniendo en cuenta las actividades desarrolladas en la guía, elabore la matriz DOFA** de su personalidad (debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas) y en seguida elabore las cuatro (4) estrategias para alcanzar sus metas como emprendedor en un contexto social y productivo (FO,FA,DO,DA).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Fortalezas internas (F)  1. Personal altamente capacitado  2. Tecnología avanzada  3. Buena reputación de marca | Debilidades internas(D)  1.Procesos internos ineficientes.  2. Mala gestión  3. Sistemas de información desactualizada. |
| Oportunidades externas(O)  1. Demanda creciente en el mercado.  2. Nuevas tendencias del mercado  3. Colaboraciones potenciales | Estrategia FO: maxi-maxi  **Estrategia ofensiva**Tenemos ventajas, podemos competir bien y crecer, actuaremos al ataque. | Estrategia DO: mini-maxi  **Estrategia adaptativa**Hay oportunidades, pero tenemos que prepararnos, tenemos que adaptarnos. |
| Amenazas externas (A)  1. Competencia fuerte  2. Cambios en la regulación desfavorables  3. Cambios en la preferencia del consumidor. | Estrategia FA: maxi-mini  **Estrategia reactiva**  Hay amenazas, pero tenemos fuerzas para afrontarlas, reaccionaremos cuando se presenten. | Estrategia DA: mini-mini  **Estrategia defensiva** Nos pueden atacar en nuestras debilidades, nos tenemos que preparar para la defensa. |

**3.5.2. A continuación de las 10 características del emprendedor identificadas y del análisis DOFA**, redacte un documento en el cual establezca un plan de mejora de su perfil personal y emprendedor en el contexto de desarrollo social para una cultura emprendedora.

**Nombre de la Evidencia:** Documento acciones de emprendimiento y plan de mejora del perfil.

## 4. **Actividades de evaluación**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Evidencias de Aprendizaje** | **Criterios de Evaluación** | **Técnicas e Instrumentos de Evaluación** |
| **Evidencias de conocimiento**  Documento acciones de emprendimiento y plan de mejora del perfil. | Aplica acciones de emprendimiento de acuerdo con los elementos de desarrollo social y personal  Estructura un perfil de emprendedor teniendo en cuenta las habilidades y principios de la gestión empresarial | Técnica: Valoración de producto  Instrumento: Lista de chequeo |
| **Evidencias de Desempeño**  N/A | Técnica: N/A  Instrumento: N/A |
| **Evidencia de Producto:**  Guía de aprendizaje desarrollada. |  |

## 5. **Glosario de términos**

**Actitud:** manera de estar alguien dispuesto a comportarse u obrar

**Actividad de aprendizaje:** acciones integradoras e integradas entre sí, realizadas por los Aprendices con la orientación del Instructor- tutor a lo largo del proceso formativo. Son objeto directo de aprendizaje; esto indica que existe una relación directa entre lo que se debe hacer en el Centro formativo y lo que más tarde se hará en el mundo laboral.

**Aptitud**: habilidad natural para adquirir cierto tipo de conocimientos o para desenvolverse adecuadamente en una materia

**Evidencia de aprendizaje:** manifestación del aprendizaje, que refiere a la comprobación de lo que “sabe”, “sabe hacer” y “es” el aprendiz. Pueden ser de conocimiento y de desempeño, de las cuales se pueden inferir los logros de aprendizaje y establecer el desarrollo o no de las competencias.

**Cultura:** conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establece una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización.

**La** **cultura del emprendimiento:** es el entorno cultural que favorece el desarrollo de proyectos emprendedores, entendidos como procesos de fundación de actividades, proyectos, empresas lucrativas o no, de índole económica, social, política, o también se refiere a renovación o reingenierías de procesos existentes

El **contexto social** es el entorno relacionado con lasociedad, donde los individuos comparten su historia, cultura y comportamientos.  
  
**Emprendedor:** es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva.

**Emprendimiento:**una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a acabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

**Emprendimiento social**: surge para responder a una necesidad social o ambiental, y al mismo tiempo generar una rentabilidad económica. Se basa en un modelo empresarial para alcanzar fines sociales, ambientales, éticos y financieros en respuesta a una problemática

**Empresarialidad:** despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales;

**Formación para el emprendimiento:** la formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo.

**Competencias Emprendedoras**: la responsabilidad y la motivación al logro nos pueden llevar a trabajar activamente en la realización de nuestros sueños. Cuando eso sucede, nuestras CEP evolucionan y se convierten en Competencias Emprendedoras. Las Competencias son las que nos llevan a conseguir el cambio que deseamos, pasando de la idea a la acción.

**Matriz DOFA** o análisis SWOT (siglas en inglés): es una herramienta para determinar estrategias en organizaciones, proyectos, personas o grupos, a partir de la valoración de aspectos internos (fortalezas y debilidades) y externos (oportunidades y amenazas).

**Triangulo de la responsabilidad**: para superar los posibles obstáculos que debas enfrentar en tu Camino al Logro, es necesaria una alta dosis de responsabilidad. La responsabilidad es la fuerza interna que hace la diferencia entre el éxito y el fracaso. Se traduce como el compromiso que asumes contigo mismo, con aquello que deseas y que te has propuesto hacer en tu vida. Eso sin olvidar el entorno que te rodea. Por ello, la responsabilidad se aplica en el marco de un triángulo: persona, proyecto y situación.

## 6. **Referentes bibliográficos**

Acosta Romero, G. A.; Pérez Pertuz, J.; Rodríguez Pérez, M.; Valenzuela Barón, M. L. (2017). Cartilla Emprendimiento. Bogotá: SENA. Primera Edición.

Bayas, D. B. (2015). Características Emprendedoras Personales (CEP) De hombres y mujeres gerentes de las Cooperativas de Ahorro y Crédito de Riobamba: investigación 2010-2011. Ciencia Unemi, 6(9), 62-68.

Hernández, E. R. (2014). Avances de EMPRETEC® en Colombia, como programa para el fortalecimiento de las características del comportamiento emprendedor. INVENTUM, 9(16), 33-39.

Hidalgo Proaño, L. F. (2014). La cultura del emprendimiento y su formación. Alternativas, 15(1), 46-50.

## 7. **Control del documento**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Nombre** | **Cargo** | **Dependencia** | **Fecha** |
| Autor (es) | Maria Piedad Rendon  Omar Libardo Villarreal  Luis José Barrios de la Hoz  Marcela Plata Gómez  Rubiela Rodriguez Hernandez | Instructora  Instructor  Metodólogo diseño curricular  Instructora (Adaptación imágenes)  Profesional | Centro Para La Formación Cafetera, R. Caldas  C. Internacional de producción limpia R. Nariño  Centro para el Desarrollo Agroecologico y Agroindustrial  Centro Nacional de la Industría Gráfica y afines  Dirección Formación Profesional. | 10/07/2020 |

## **8. Control de cambios**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Nombre** | **Cargo** | **Dependencia** | **Fecha** | **Razón del Cambio** |
| **Autor (es)** | Sandra Ramón Velásquez | Instructora Grado 19 | Centro de Electricidad, Electrónica y Telecomunicaciones. | Septiembre 2022 | Optimización de actividades. |